

Stroopwafelactie

De lekkerste manier om geld in te zamelen voor scholen, kerken en verenigingen



TIPS, BENODIGDHEDEN EN BESTELLIJST VOOR HET ORGANISEREN VAN EEN STROOPWAFELACTIE



Stroopwafelactie

De lekkerste manier om geld in te zamelen



Wat kunt u nu beter aan de deur verkopen dan stroopwafels? Voor een heerlijke kwaliteitsstroopwafel doet immers niemand de deur dicht. En zeker niet voor de verse en ambachtelijke kwaliteitsstroopwafel van Markus & Markus. Stroopwafels zijn bovendien niet seizoensgebonden, dus u komt altijd op het juiste moment.

Markus & Markus levert al sinds 1978 stroopwafels voor uiteenlopende geldinzamelacties en deze ruime ervaring zetten wij graag in om ook u te helpen. Zo bieden wij onze stroopwafels aan tegen extra lage prijzen, zodat u een groot deel van de opbrengst direct kunt reserveren voor een goed doel. En daar draait het uiteindelijk om.

Wij houden bovendien geen voorraad aan, waardoor onze stroopwafels altijd kakelvers zijn. Ook bevatten onze stroopwafels geen kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen én geen conserveringsmiddelen. Daarom is het belangrijk om onze stroopwafels vers, binnen één week na levering, te verkopen.

Op deze manier zit iedereen gebakken: koper, verkoper én penningmeester. U zult merken dat onze stroopwafels gretig aftrek vinden en dat uw klanten u volgend jaar weer graag terugzien. Een stroopwafelactie met Markus stroopwafels betekent gegarandeerd succes!

Stroopwafelactie organiseren

U kunt op de volgende manieren een succesvolle stroopwafelactie organiseren:

Mogelijkheid 1

- › Ventvergunning aanvragen bij de gemeente;
- › Zoveel mogelijk publiciteit maken rond de actie (krant, clubblad, enz.);
- › Verkoopgebied verdelen in wijken en leden/leerlingen voor vrije verkoop huis-aan-huis laten verkopen.

VOORDEEL

Groot bereik

NADEEL

Bestelhoeveelheid stroopwafels is moeilijk in te schatten

Mogelijkheid 2

- › Leden/leerlingen verkopen een verplicht aantal pakjes stroopwafels in eigen kennissen- en familiekring.

VOORDEEL

Bestelhoeveelheid stroopwafels is direct duidelijk.

NADEEL

De daadwerkelijke verkoop kan per persoon variëren, waardoor de één te kort komt en de ander overhoudt.

Mogelijkheid 3

- › Ventvergunning aanvragen bij de gemeente;
- › Zoveel mogelijk publiciteit maken rond de actie (krant, social media, enz.);
- › Leden/leerlingen verkopen met behulp van voorverkooplijsten (bijgevoegd bij deze brochure)
- › Datum vaststellen voor het inleveren van de lijsten en het uitleveren van de stroopwafels (houd hierbij rekening met een levertijd van ca. 10 werkdagen);
- › Lijsten inzamelen, optellen en bestelling plaatsen bij Markus & Markus Stroopwafels;
- › Aan de hand van de lijsten de stroopwafelpakjes verdelen en bezorgen.

VOORDEEL

Bestelhoeveelheid stroopwafels is precies.

NADEEL

Route moet twee keer gelopen worden.

*Maak uw
stroopwafelactie
succesvol!*

Inkooprijzen

Pakprijzen	Halen	Bezorgen
Vanaf 1 doos (15 pakjes)	Per doos € 23,85 (per pakje € 1,59)	Niet mogelijk
Vanaf 5 dozen (75 pakjes)	Per doos € 23,85 (per pakje € 1,59)	Per doos € 24,60 (per pakje € 1,64)
Vanaf 20 dozen (300 pakjes)	Per doos € 23,10 (per pakje € 1,54)	Per doos € 23,85 (per pakje € 1,59)
Vanaf 100 dozen (1500 pakjes)	Per doos € 22,65 (per pakje € 1,51)	Per doos € 23,40 (per pakje € 1,56)

Bovenstaande prijzen zijn exclusief btw. Prijswijzigingen en drukfouten voorbehouden.

Aanvullende opmerkingen

Inkoop/verkoop

- › Adviesverkoopprijs is € 3,00 per pakje en 3 pakjes voor € 8,50 (incl. btw).
- › Betrek ons bij uw voorbereidingen en bestel tijdig, het liefst drie weken voordat u de stroopwafels nodig heeft. Wij kunnen op die manier rekeningen houden met uw bestelling in onze bakkerijplanning en u zo vers mogelijk leveren.
- › Neem telefonisch of per mail contact met ons op wanneer u de stroopwafels sneller nodig heeft zodat we kunnen kijken naar de mogelijkheden
- › Afhalen aan de bakkerij is mogelijk op werkdagen tussen 09:00 en 16:30 uur.

Logistiek

- › Onze inkoopprijs onder de optie 'Bezorgen' is incl. bezorgkosten. Wanneer u echter gebruik wilt maken van aanvullende opties bij de bezorging, zullen daar apart kosten voor in rekening gebracht worden.
- › Wanneer u op de dag van aflevering vooraf door de chauffeur telefonisch op de hoogte gebracht wilt worden over het aflevertijdstip, zijn de aanvullende kosten hiervoor € 2,50.
- › Levering van onze stroopwafels kan op de gehele dag plaatsvinden. Wilt u echter gebruik maken van een voorkeurstijdstip (ochtend/middaglevering), zullen hier aanvullende kosten voor in rekening gebracht worden. Informeer hiernaar bij één van onze medewerkers.

Stroopwafels

- › Stroopwafels worden per 15 pakjes à 10 stroopwafels verpakt in een doos.
- › Onze stroopwafelvulling is met roomboter bereid.
- › Stroopwafels kunnen alleen per volle doos worden ingekocht (in veelvoud van 15 pakjes).
- › Niet verkochte pakjes stroopwafels worden niet retour genomen.

Facturatie

- › Facturatie zal plaatsvinden per mail (PDF formaat).
- › Betaling binnen 21 dagen na aflevering tenzij anders is overeengekomen.

Overig

- › Vanuit oogpunt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), hergebruiken wij een deel van onze dozen. Het kan zijn dat u uw vers gebakken stroopwafels in een hergebruikte doos ontvangt.
- › Plaats uw bestelling met behulp van onze stroopwafelactielcalculator: stroopwafelsvanmarkus.nl/stroopwafelacties

Tips

1

Verkoop de stroopwafels vers.
Binnen 1 week, max. 2 weken.

2

Zorg ruim van tevoren voor een
ventvergunning bij de gemeente.

3

Geef de verkopers een brief (verkoopbewijs)
mee vanuit de organisatie om bij klanten
mogelijke twijfel weg te nemen. Maak ook
een goede wijkverdeling om dubbele routes te
voorkomen.

4

Zorg ervoor dat de leden/leerlingen maximaal
twee uur lopen over een route.

5

De beste tijd om de straat op te gaan is tussen
17:00 – 20:00 uur. De meeste mensen zijn op
dit tijdstip thuis.

6

Donderdag en vrijdag zijn de beste
verkoopdagen i.v.m. het weekend. Mensen zijn
dan eerder geneigd één of meerdere pakjes
stroopwafels te kopen.

7

Stimuleer verkoop door een prijs of beloning
uit te reiken aan de beste verkoper.

8

De stroopwafels zijn uitstekend in te vriezen.
Wanneer u de stroopwafels na invriezen wilt
consumeren, is het langzaam laten ontdooien
van de stroopwafels belangrijk.

9

Heeft u de stroopwafels niet op één maar
meerdere (verkoop)dagen nodig, kunt u er ook
voor kiezen deze in deelleveringen af te nemen
(vanaf 5 dozen bij bezorging). Zo heeft u de
stroopwafels altijd vers.

10

Veel mensen kennen de stroopwafels van
Markus als een goede en lekkere stroopwafel.
Het noemen van onze naam zal de verkoop
stimuleren!

Brief Template

Beste [DOELGROEP],

Vanaf [DATUM] beginnen wij met onze stroopwafelactie in samenwerking met Markus & Markus Stroopwafels. Daar kunnen wij de stroopwafels tegen een voordelige prijs inkopen zodat we een groot deel van de opbrengst al direct kunnen reserveren voor [GOED DOEL/CLUBKAS].

Wij hopen dat iedereen (weer) meedoet met deze smakelijke actie. Het is leuk en leerzaam om je samen in te zetten voor een goed doel én er valt ook wat te winnen. De stroopwafelverkoper die de meeste stroopwafels verkoopt verdient een [PRIJS/BELONING]. Dus doe goed je best!

DE SPELREGELS

- › Print de verkooplijst uit en vul de naam in van jouw [VERENIGING/ORGANISATIE].
- › Vul ook je eigen naam in en de inleverdatum.
- › Van kopers vul je de naam, het adres en het aantal pakjes stroopwafels in.
- › Aan de hand van het aantal pakjes vul je vervolgens het te betalen bedrag in.
- › Kopers kunnen alleen contant en direct aan de deur betalen.
- › Laat bij twijfel het verkoopbewijs zien aan de koper.
- › Aan het einde van de route vul je onderaan de verkooplijst het totaalbedrag in.
- › De verkooplijst moet uiterlijk op [DATUM] weer ingeleverd worden bij [VERANTWOORDELIJKE + ADRES].

Let op! Het is belangrijk dat de verkooplijst weer wordt ingeleverd. En is je lijst vol maar wil je nog wel doorgaan met verkopen? Vraag dan aan [VERANTWOORDELIJKE] om een nieuwe lijst.

Veel succes!

[CONTACTGEGEVENS VERANTWOORDELIJKEN/ORGANISATIE]



Markus & Markus Stroopwafels bv

De naam Markus is onlosmakelijk verbonden met de stroopwafel. In 1965 begon opa Markus al met het bakken van de zogenaamde 'siroopwafels' (stroop is eigenlijk een verbastering van siroop) en in 1978 startten zijn zoons Jan en Leo Markus hun eigen stroopwafelbakkerij. Martin Markus nam in 2007 de leiding van de bakkerij over van zijn vader en oom en in 2019 trad ook zijn broer, Martijn Markus, toe tot het familiebedrijf. Daardoor staan er vandaag de dag wederom twee broers aan het roer van Markus & Markus.

Stroop zit bij ons dus in het bloed. Markus & Markus onderscheidt zich daarnaast door kwaliteit en smaak centraal te stellen. Het streven naar een grotere afzetmarkt zal nooit ten koste gaan van onze stroopwafel. Groei is namelijk geen doel op zich, maar een middel om zoveel mogelijk mensen van onze lekkere stroopwafels te laten genieten! Op die manier kan Markus & Markus zich blijven inzetten voor kwaliteit en aandacht blijven geven aan klanten, medewerkers en leveranciers.

Vermeld uw actie
op Facebook en/of
website en tag ons voor
meer publiciteit:

**@stroopwafels
vanmarkus**

AFHALEN BESTELLINGEN

Markus & Markus Stroopwafels
Staringlaan 17c, 2741 GC Waddinxveen
+31 (0)182 61 88 24
info@stroopwafelsvanmarkus.nl
stroopwafelsvanmarkus.nl